

Communiquer sa démarche artistique

Susciter l'intérêt



Lors de prises de parole en public plus ou moins important, voire à la radio... parler de soi ou de son œuvre ne semble pas chose facile ! Comment parler avec la distance nécessaire et suffisante ? Comment transmettre et faire partager sa passion ? Comment favoriser l'intérêt de son auditoire ? Comment susciter l'acte d'aller voir, lire, écouter ? Comment poser sa voix et engager son corps ? Comment créer des ruptures, des silences, des interrogations ? Cette formation permettra de nombreuses mises en situation.

■ Objectifs pédagogiques

Cette formation se fixe comme **principaux objectifs pédagogiques de :**

- définir ou redéfinir son objectif professionnel à court et moyen termes
- préciser les objectifs d'une intervention orale
- scénariser une prise de parole
- mettre en scène une communication devant un auditoire
- favoriser l'adhésion du public

■ Public

Un groupe d'une dizaine d'artistes plasticiens soutenus par la DAC Martinique.

■ Méthodes pédagogiques

Cette formation combine des travaux en sous-groupes, des mises en commun et apports théoriques. Elle s'appuie sur les projets fournis par les participants et sur les outils d'analyse et de diagnostic proposés par l'intervenant.

■ Qualité

Les formations de l'AGECIF sont certifiées par la norme de qualité **OPQF**, Office Professionnel de Qualification des Organismes de Formation. L'AGECIF fait partie des 400 organismes adhérents à la **FFP**, la Fédération de la Formation Professionnelle.

■ Durée, dates et horaires

La durée de la formation est fixée à 4 journées, soit 28 heures, du **21 au 25 septembre 2015**

■ Lieu de formation

La formation se déroulera à Fort-de-France en Martinique à la DAC.

////
Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Analyser son positionnement professionnel

- évaluer son parcours
- identifier ses particularités
- repérer ses ressources
- verbaliser ses activités

1 - Rédiger un texte de présentation de sa démarche

Analyser les objectifs de la prise de parole

- comprendre la situation de prise de parole
- définir ses objectifs
- connaître ou anticiper les attentes de son auditoire
- définir ses attentes et ses ambitions

Choisir le style de son intervention

- créer des canevas en fonction des situations
- manier l'humour et le suspense
- interagir et questionner son auditoire

Structurer ses phrases et ses idées

- distinguer l'essentiel du superflu
- adapter son vocabulaire à ses interlocuteurs
- donner du rythme à sa présentation

2 – Prendre la parole en public

Valoriser la voix, le geste et la posture

- gérer son stress
- utiliser le regard
- poser sa voix
- maîtriser le geste
- élaborer sa posture

Intégrer l'interlocuteur ou l'auditoire

- répondre aux questions
- valoriser les propos de son interlocuteur
- laisser la parole
- créer des respirations

Organiser le temps de la prise de parole

- soigner les premières minutes
- alterner les rythmes
- cultiver sa conclusion

Enrichir avec des éléments visuels

- définir les objectifs
- favoriser la mémorisation
- éviter les redondances
- laisser une trace